

TRANSITIONS ÉNERGIES

"Il est plus facile de désintégrer un atome qu'un préjugé" A. Einstein



Transitions & Énergies est un média qui entend contribuer à construire des stratégies efficaces et réalistes pour se passer progressivement des énergies fossiles. Il se décline sous deux formes : une revue trimestrielle et un site internet.



NOTRE AMBITION
NOTRE CONVICTION
NOTRE VOCATION

LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Une question devenue omniprésente et essentielle pour le grand public

Une multitude d'initiatives, d'innovations, d'avancées technologiques, de sources de financements pour les entreprises

MAIS

Un débat public tronqué, simpliste, idéologique

Des informations anecdotiques, tronquées, non maîtrisées

TRANSITIONS & ÉNERGIES



**LE SEUL MÉDIA NUMÉRIQUE ET PRINT CONSACRÉ
EXCLUSIVEMENT À LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE**

TRANSITIONS&ÉNERGIES, CE SONT...:

- Des informations approfondies et fiables,
- Des points de vue variés, argumentés et maîtrisés,
- et les plus grands experts mondiaux de la transition énergétique : **Etienne Beeker, Dominique Finon, Claude Fischer-Herzog, Samuel Furfari, Dominique Grenêche, Joël Guidez, Jean-Marc Jancovici, Gilles Pouzin, Vaclav Smil.**



...POUR UNE CIBLE EXIGEANTE



Des lecteurs informés, impliqués et engagés dans la transition énergétique



...en très grande majorité **CSP+** : ingénieurs, chercheurs, enseignants, responsables collectivités locales, chefs d'entreprises, communicants, journalistes, décideurs, influenceurs...

DES DOSSIERS APPROFONDIS ET DES INFORMATIONS EXCLUSIVES

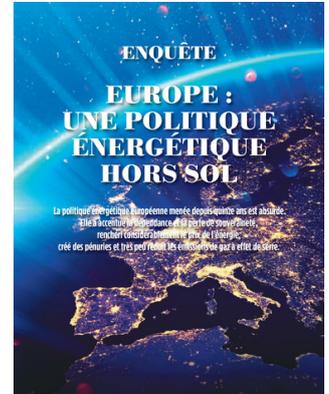
Quelques exemples de dossiers traités



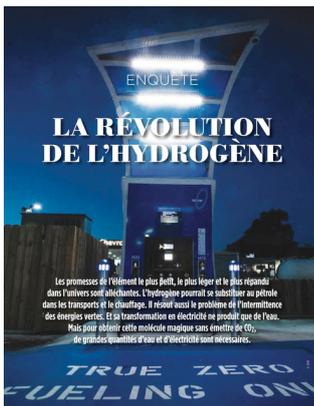
LA VOITURE ÉLECTRIQUE



L'AUTOMOBILE



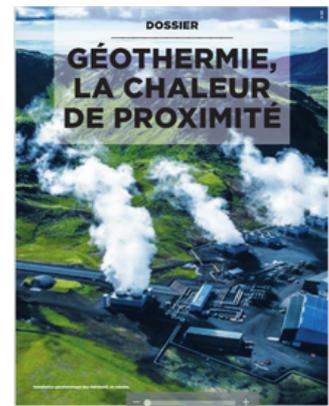
LA POLITIQUE ÉNERGÉTIQUE EUROPÉENNE



L'HYDROGÈNE



L'ÉNERGIE SOLAIRE



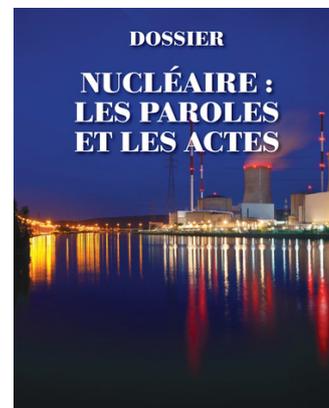
LA GÉOTHERMIE



LA FINANCE VERTE



LE COVID



LE NUCLÉAIRE



UNE REVUE TRIMESTRIELLE



9,90€

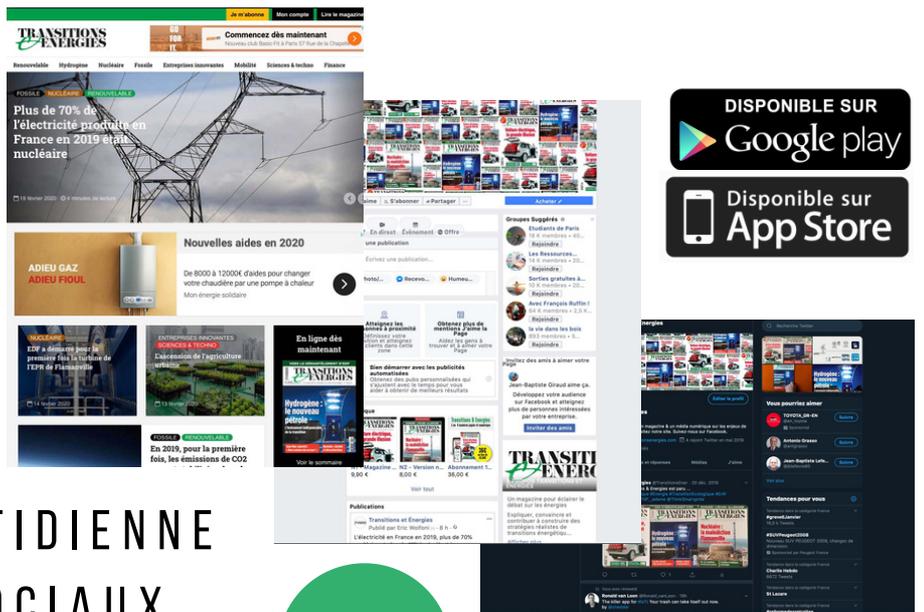
Prix de vente du magazine papier



DES HORS-SÉRIES AVEC DES PARTENARIATS D'ENVERGURE



UNE PRÉSENCE QUOTIDIENNE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX



8€

Prix de vente du magazine numérique



UNE VISIBILITÉ EN HAUSSE CONTINUE

MAGAZINE



10 000
ex/numéro

INTERNET



+ de 100 000
visiteurs/mois

RÉSEAUX SOCIAUX



150 000
visites/mois
sur FACEBOOK

NEWSLETTER



Contrairement à la France, l'Allemagne a un plan pour construire une économie de l'hydrogène

La rédaction

Le gouvernement allemand devrait annoncer très prochainement un grand plan sur des axes pour créer une véritable économie de l'hydrogène. Son objectif est simple, après les énergies solaire, éolienne et le chauffage, l'hydrogène offre une véritable possibilité de remplacer les carburants fossiles. Un investissement adopté par la Chine, le Japon, la Corée du sud, la Colombie, ainsi que par la France.

Lire la suite



Véhicules électriques, EDF supprime 90% des bornes de recharge du réseau autoroutier Corbi-Doué

La rédaction

Les longs trajets en voitures électriques restent déjà une forme d'aventure. Cela va se voir changer Après l'été, qui a exceptionnellement dépassé le 30 jours d'augmentation très fortement les plus des recharges à ses bornes, voilà que pour des questions de sécurité, EDF a décidé de fermer définitivement 180 des 217 bornes de recharge de son réseau sur les autoroutes.

Lire la suite



10 000
abonnés

PUBLICITÉ ET CALENDRIER

MAGAZINE

FORMATS PUBLICITAIRES

4^e de couverture
2^e de couverture
3^e de couverture

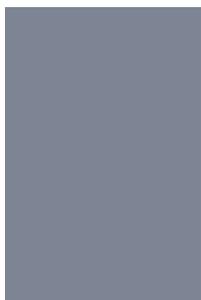
Pleine page
Demi-page

Diffusion d'un Publi-reportage ou Brand Content

Pleine page

DIMENSIONS

Pleine page



210 mm x 270 mm

Demi-page



210 mm x 135 mm

Attention, pour tous les formats indiqués, prévoir 5 mm de fond perdu tout autour de l'annonce.
Fichier PDF haute définition. 300 dpi

PLANNING DE PARUTION 2024

Numéro	Période	Date sortie kiosque	Date remise éléments techniques
N20	Mars Mai 2024	14/03/24	23/02/24
N21	Juin Août 2024	13/06/24	24/05/24
N22	Sept Nov 2024	12/09/24	23/08/24
N23	Déc 2024 Fév 2025	12/12/24	22/11/24



VOS CONTACTS

DIRECTRICE MARKETING

MARINA LEROUX

admin@transitionsenergies.com

01 84 79 01 34

DIRECTION ÉDITORIALE

ERIC LESER

xleser@gmail.com
